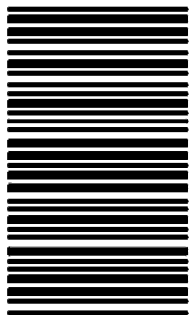


کد کنترل

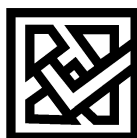
203

A



203A

عصر جمعه
۱۴۰۲/۱۲/۰۴



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«در زمینه مسائل علمی، باید دنبال قلّه بود.»
مقام معظم رهبری

آزمون ورودی دوره‌های کارشناسی ارشد ناپیوسته داخل - سال ۱۴۰۳

مدیریت جهانگردی (کد ۱۱۲۵ - (شناور))

مدت زمان پاسخگویی: ۸۵ دقیقه

تعداد سؤال: ۱۲۵

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤال‌ها

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان تخصصی (انگلیسی)	۲۵	۱	۲۵
۲	برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی	۲۰	۲۶	۴۵
۳	روش‌های کمی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی، پژوهش عملیاتی و آمار کاربردی)	۲۰	۴۶	۶۵
۴	مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار)	۲۰	۶۶	۸۵
۵	علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، فرهنگ عامه)	۲۰	۸۶	۱۰۵
۶	تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، باستان‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای جهانگردی ایران)	۲۰	۱۰۶	۱۲۵

این آزمون، نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و ...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره
صندلی خود با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤال‌ها، نوع و
کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤال‌ها و پایین پاسخنامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

زبان تخصصی (انگلیسی):

PART C: Reading Comprehension

Directions: Read the following five passages and answer the questions by choosing the best choice (1), (2), (3), or (4). Then mark the correct choice on your answer sheet.

PASSAGE 1:

Pull factors, as a critical aspect of the push and pull factors theory, represent the external attractions and opportunities that entice tourists to visit a particular destination. One of the primary pull factors is the natural beauty of a destination. Breathtaking landscapes, pristine beaches, majestic mountains, and lush forests have a magnetic appeal to travelers seeking solace and connection with nature. Such scenic wonders create an alluring environment that beckons tourists to immerse themselves in the serenity and tranquility of the destination. Cultural heritage also acts as a potent pull factor. Historic landmarks, ancient ruins, traditional architecture, and cultural festivals offer a unique and enriching experience to tourists interested in exploring the rich heritage of a place. The allure of understanding different customs, traditions, and histories draws travelers seeking to broaden their horizons and embrace diverse cultures.

In addition to natural and cultural attractions, the quality of infrastructure and hospitality services also influences pull factors. Accessible transportation, well-developed accommodation options, and top-notch facilities cater to the comfort and convenience of tourists. A destination's ability to provide seamless travel experiences enhances its appeal to potential visitors. Moreover, word-of-mouth and positive reviews from previous tourists act as powerful pull factors. Personal recommendations and online testimonials create a sense of trust and assurance, encouraging potential travelers to choose a specific destination.

The pull factors theory acknowledges that different tourists are attracted to various aspects of a destination, making it essential for destination management organizations to showcase a diverse range of attractions and experiences. By leveraging these pull factors effectively, destinations can entice travelers, boost tourism revenues, and promote sustainable tourism practices that preserve their unique assets for generations to come.

- 1- **What does the passage primarily discuss?**
 1) The push and pull factors theory
 2) A theory about the external characteristics of tourists
 3) The importance of the natural beauty of a destination
 4) An important aspect of the push and pull factors theory
- 2- **Which of the following is NOT mentioned as an example of a pull factor in the passage?**
 1) Thriving nightlife
 2) Historic landmarks
 3) Unspoiled beaches
 4) Majestic mountains
- 3- **According to paragraph 1, what kind of experience does the natural beauty of a destination offer to tourists?**
 1) Cultural exploration
 2) Serenity and tranquility
 3) Excitement and adventure
 4) Lessons about different customs
- 4- **Positive reviews and word-of-mouth recommendations are helpful in building**
 1) trust and assurance
 2) high-quality infrastructure
 3) attractions and experiences
 4) awareness about destinations
- 5- **According to the pull factors theory, why is it essential for destination management organizations to showcase a diverse range of attractions?**
 1) It promotes sustainable tourism practices.
 2) It encourages tourists to explore historic landmarks.
 3) A diverse range of attractions encourages tourists to spend more money.
 4) Tourists are drawn to different aspects of a destination based on their preferences.

PASSAGE 2:

Agrotourism, also known as agricultural tourism or farm tourism, is a form of tourism that allows visitors to experience and engage in agricultural activities while exploring rural areas. It offers a unique opportunity for urban dwellers and tourists to connect with nature, learn about farming practices, and appreciate the agricultural heritage of a region.

Agrotourism destinations often include farms, vineyards, orchards, plantations, and rural homesteads. Visitors can participate in activities such as harvesting crops, milking cows, herding livestock, picking fruits, and learning about sustainable farming methods. This hands-on experience allows tourists to gain a deeper understanding of the agricultural process and the hard work involved in food production.

In addition to the educational aspect, agrotourism provides a chance for visitors to relax and unwind in a peaceful countryside environment. Many agrotourism establishments offer accommodations such as farm stays, cottages, or guesthouses, allowing guests to immerse themselves in the rural lifestyle. They can enjoy fresh and organic farm-to-table meals, explore scenic landscapes, and engage in recreational activities like horseback riding, hiking, or fishing.

Agrotourism can have various benefits for both the tourists and the local communities. It promotes sustainable agriculture, preserves rural traditions, and supports local economies by creating job opportunities and generating income for farmers. It also fosters cultural exchange as visitors get to interact with locals, learn about their customs and traditions, and gain insights into the local way of life.

- 6- **What is agrotourism?**
 1) Tourism focused on suburban areas and life
 2) Tourism dedicated to wildlife and nature reserves
 3) Tourism centered around landmarks in rural areas
 4) Tourism that involves engaging in farming activities
- 7- **Which of the following is NOT a typical activity that visitors can participate in at an agrotourism destination?**
 1) Milking cows
 2) Collecting crops
 3) Driving livestock
 4) Learning about the history of farming
- 8- **How does agrotourism contribute to local communities?**
 1) By providing an alternative source of income for farmers
 2) By organizing wildlife conservation initiatives
 3) By constructing traditional developments
 4) By preserving historic landmarks
- 9- **What does the underlined “it” in the last paragraph refer to?**
 1) Agrotourism
 2) Income
 3) Cultural exchange
 4) Sustainable agriculture
- 10- **Which of the following is the main purpose of the passage?**
 1) To define agrotourism
 2) To explain agrotourism and its benefits
 3) To provide examples of agrotourism activities
 4) To discuss the usual destinations for agrotourism

PASSAGE 3:

Tourist art refers to artistic creations that are specifically produced for and marketed to tourists. It encompasses a wide range of art forms, including paintings, sculptures, ceramics, textiles, and handicrafts. Tourist art often reflects the cultural heritage and traditions of the destination, appealing to visitors who seek to take home a piece of the local culture as a memento.

One of the key characteristics of tourist art is its commercial nature. It is designed to cater to the tastes and preferences of tourists, aiming to capture their attention and generate sales. As a result, tourist art may sometimes prioritize marketability over artistic integrity, leading to the production of mass-produced and standardized pieces that lack originality and depth. While this approach can be lucrative for local artisans and contribute to the local economy, it may also dilute the authenticity and artistic value of the artworks.

Tourist art plays a significant role in the tourism industry, as it serves as a form of cultural representation and souvenir acquisition. For many travelers, purchasing local art serves as a tangible connection to the places they visit, allowing them to bring home a piece of the destination's identity. Tourist art markets and shops can be found in popular tourist destinations worldwide, offering a variety of art pieces that range from traditional and folkloric to contemporary and modern styles.

- 11- **Tourist art is primarily designed for** .
- 1) tourist consumption and marketability
 - 2) artistic expression and creativity
 - 3) local cultural preservation
 - 4) galleries and museums
- 12- **Why might tourist art sometimes disregard artistic integrity?**
- 1) To ensure that the artworks are of low quality
 - 2) To ensure that the artworks reflect the local culture
 - 3) To capture the attention of tourists and generate sales
 - 4) To ensure that the artworks are affordable for all tourists
- 13- **The word “authenticity” in paragraph 2 is closest in meaning to** .
- 1) wealth
 - 2) sentiment
 - 3) originality
 - 4) importance
- 14- **Where are tourist art markets and shops primarily found?**
- 1) Airports and train stations
 - 2) Popular tourist destinations
 - 3) Academic institutions and museums
 - 4) Contemporary and modern style shops
- 15- **The passage implies that tourist art is often all of the following EXCEPT** .
- 1) a reflection of the local culture
 - 2) a source of income for local artisans
 - 3) a production style passed down for generations
 - 4) a way for tourists to take home a piece of the local culture

PASSAGE 4:

The tourism industry plays a crucial role in the global economy, contributing significantly to GDP growth, job creation, and international trade. Tourism encompasses various activities, including travel, accommodation, food and beverage services, transportation, and entertainment. Its economic impact extends beyond the tourism sector itself, benefiting numerous related industries and supporting overall economic development.

One of the key contributions of tourism to the economy is its ability to generate revenue and foreign exchange earnings. Tourism expenditure by domestic and international visitors stimulates economic activity and generates income for businesses and individuals. This revenue can be used to support infrastructure development, improve public services, and invest in other sectors of the economy. In many countries, tourism is a vital source of foreign exchange earnings, contributing to a favorable balance of payments and boosting national income.

Moreover, tourism creates employment opportunities, both directly and indirectly. The tourism sector employs a wide range of professionals, including hotel and restaurant staff, tour guides, travel agents, and transportation providers. Additionally, tourism generates jobs in related industries such as agriculture, manufacturing, construction, and retail, as these sectors supply goods and services to meet the demands of tourists. The growth of tourism can help alleviate unemployment, particularly in regions where job opportunities are limited.

Tourism also stimulates regional development and encourages investment in infrastructure and amenities. Popular tourist destinations often experience increased investments in transportation networks, accommodation facilities, restaurants, and

entertainment venues. These developments not only cater to the needs of tourists but also enhance the quality of life for local residents. Improved infrastructure and amenities attract further investments, create business opportunities, and contribute to the overall development of the region.

- 16- **What would be the best title for the passage?**
 1) Crucial Features of Tourism Industry
 2) Local Tourism Versus Global Tourism
 3) Economic Development and GDP Growth
 4) Contributions of Tourism to Global Economy
- 17- **The word “numerous” in paragraph 1 is closest in meaning to**
 1) a few 2) many 3) specific 4) general
- 18- **According to paragraph 2, how does tourism generate revenue?**
 1) By attracting tourists who spend money on goods and services
 2) By charging tourists for entry to every tourist attraction
 3) By supporting local and international infrastructure
 4) By attracting foreign investors to the country
- 19- **The author mentions construction and retail in paragraph 3 as examples of industries**
 1) that are related to each other
 2) where tourism creates jobs indirectly
 3) that are negatively affected by tourism
 4) which directly benefit the tourism industry
- 20- **How does tourism impact the quality of life for local residents?**
 1) By limiting access to public services
 2) By decreasing living costs and expenses
 3) By enhancing infrastructure and amenities
 4) By isolating local communities from tourists

PASSAGE 5:

Tourist behavior is the context of consumer behavior in the purchase, uptake and abandonment of tourist services. Services are considered to be intangible, which makes them more difficult to market. They also have an additional complicating factor, since they are generally located away from places where consumer behavior occurs.

The manifestations of tourist behavior are diverse and, in principle, take place in several phases. Each phase contains the processes of planning, decision-making, and purchase. For example, tourists may plan their holidays directly with the provider (e.g. book a room directly with the hotel), or indirectly through a tourist services intermediary (e.g. book a room through a travel agency). There are also various methods and tools for planning, such as by phone, in person, or over the internet. In the phase of experiencing the holiday, tourists make use of tourist experiences, available either for a payment or free of charge. Simultaneously, the tourist also carries out the activities of planning, informing and deciding on their further undertakings (their future behavior) at the destination. In the post-holiday phase, tourists engage in various activities that will ultimately have an impact on their own future behavior, as well as that of others. This diversity of the manifestations of tourist behavior, in its

various stages or phases, complicates the approaches to observing it, but at the same time also demonstrates the importance for the provider or destination to monitor tourist activity.

Knowing the behavior of tourists is a key element in the assessment of the work of planners and providers of tourist services so far, as well as in the planning and implementation of tourist services in the future. Tourist behavior is also a key factor for the successful development of tourism services, therefore an understanding and knowledge of tourist behavior is an indispensable element in the development of tourism. Knowing the behavior of tourists has practical value for all tourism stakeholders. Most commonly, the data on tourist behavior is relevant for the providers of tourist services, as knowledge of behavior enables the planning of business strategies and the designing of tourist products. The public sector, especially tourism institutions and organizations, use the data on tourist behavior to plan the developmental and marketing strategies of destinations and tourist regions. Information on the behavior of tourists is also useful for the general travelling population (i.e. tourists), as it facilitates holiday planning, especially in areas facing specific and problematic tourist behavior.

- 21- What does the underlined word “they” in paragraph 1 refer to?
 1) services
 2) factors
 3) tourist services
 4) purchase, uptake and abandonment of tourist services
- 22- The word “intangible” in paragraph 1 is closest in meaning to
 1) not palpable
 2) not significant
 3) not sufficient
 4) not applicable
- 23- According to the passage, which of the following is true about observing tourist behavior?
 1) It is mostly an online process.
 2) It makes tourists uncomfortable.
 3) It requires a complex approach.
 4) Most of its data is collected through surveillance cameras.
- 24- Which of the following is NOT mentioned in paragraph 3 to benefit from data on tourist behavior?
 1) Tourists
 2) The public sector
 3) The general population
 4) Providers of tourist services
- 25- What is the overall tone of the passage?
 1) Critical
 2) Objective
 3) Persuasive
 4) Humorous

برنامه ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی:

- ۲۶- برنامه ریزی که به صورت خاص برای ساختمان یا مجموعه ای از ساختمان ها همانند هتل ها، مرکز تجاری و تسهیلات بازدیدکنندگان صورت می گیرد، برنامه ریزی گردشگری نام دارد.
 (۱) جامع (۲) موضوعی (۳) محلی (۴) سایت های
- ۲۷- یک الگوی اساسی که در سری داده ها طی یک دوره زمانی مشاهده می شود، که ممکن است نشان دهنده افزایش، کاهش و یا الگوی پایدار افقی باشد، چه نام دارد؟
 (۱) روند (۲) رگرسیون (۳) سری های زمانی (۴) فصلی بودن

- ۲۸- کدام مورد، بیانگر تراز حساب جاری است؟
 (۱) صادرات کالاها منهای واردات کالاها
 (۲) صادرات کالاها و خدمات منهای واردات کالاها و خدمات
 (۳) صادرات کالاها و خدمات منهای واردات کالاها و پرداخت‌های انتقالی
 (۴) صادرات کالاها و خدمات و ورود سرمایه بلندمدت منهای واردات کالاها و خدمات و خروج سرمایه بلندمدت
- ۲۹- بازاریابی در صنعت گردشگری، به مفهوم پیش‌بینی نمودن کدام مورد است؟
 (۱) تغییرات برند
 (۲) تعادل بین عرضه و تقاضا
 (۳) حجم کالاها و خدمات
 (۴) نیازها و درخواست‌های متغیر گردشگران
- ۳۰- در کدام الگوی برنامه‌ریزی گردشگری، ارتباط انسان با محیط، پویا و دینامیک است؟
 (۱) پایدار
 (۲) گام‌به‌گام
 (۳) فرایندی
 (۴) دموکراتیک
- ۳۱- در فرایند تدوین راهبرد توسعه گردشگری، مدل رشد نهایی تعدیل‌شده، در تحلیل کدام بخش به کار گرفته می‌شود؟
 (۱) اقتصادی
 (۲) محیطی
 (۳) تکنولوژیکی
 (۴) اجتماعی - فرهنگی
- ۳۲- اگر ناخالص مشارکت در تعطیلات (GHP) برای یک کشور رقم ۱۵۰ باشد، کدام مورد انتظار می‌رود؟
 (۱) بسیاری از افراد این کشور، بیش از یک بار در سال به تعطیلات رفته‌اند.
 (۲) تمام افراد این کشور، حداقل یک بار در سال به تعطیلات رفته‌اند.
 (۳) توزیع سفر در بین افراد این کشور، عادلانه بوده است.
 (۴) نمی‌توان بر این اساس قضاوتی داشت.
- ۳۳- به باور شارپلی و تلفر، به کدام دلیل به «گردشگری جایگزین» هم انتقادات زیادی وارد شده است؟
 (۱) فقط یک جایگزین برای «مشکل» گردشگری انبوه است و نه یک «راه‌حل».
 (۲) به پیش‌نیازهایی ورای الزامات پایدار نیازمند است.
 (۳) شکل توسعه‌یافته‌ای از گردشگری انبوه است.
 (۴) حقوق گردشگران نادیده گرفته شده است.
- ۳۴- اقتصاد دانش‌محور، اقتصادی مبتنی بر کدام عوامل است؟
 (۱) تولید، توزیع منابع و امکانات برای رفع محرومیت و فقرزدایی
 (۲) عرضه و تقاضای محصول در جهت منافع ذی‌نفعان برای سود بیشتر
 (۳) کاربرد دانش و اطلاعات برای بومی‌سازی ظرفیت‌های اقتصاد بین‌الملل
 (۴) تولید، توزیع و کاربرد دانش و اطلاعات به‌منظور تحقق رشد اقتصادی و افزایش بهره‌وری
- ۳۵- صنعت گردشگری در ایران به‌صورت رسمی، در چه سالی و با چه عنوانی شکل گرفت؟
 (۱) ۱۳۴۰ - سازمان ایرانگردی
 (۲) ۱۳۱۹ - شرکت سیاحان
 (۳) ۱۳۱۴ - اداره جلب سیاحان
 (۴) ۱۳۲۲ - سازمان جلب سیاحان
- ۳۶- یکی از جنبه‌های مهم ارزیابی زیست‌محیطی، کدام عامل است؟
 (۱) توانمندسازی
 (۲) توسعه گردشگری فصلی
 (۳) تعیین ظرفیت تحمل سایت
 (۴) بازاریابی و بازاریاری
- ۳۷- رویکرد گردشگری حامی فقرا در مبانی توسعه گردشگری، بر کدام عامل تأکید دارد؟
 (۱) توجه به خرده‌فرهنگ‌ها و توسعه سفرهای گروهی و حفاظت از تعاملات فرهنگی و اجتماعی
 (۲) ایجاد امکان دسترسی فقرا به بخش گردشگری و فراهم کردن یک منبع درآمد برای آنان
 (۳) ایجاد امکان دسترسی به زیرساخت‌های گردشگری در مقاصد و مناطق نمونه گردشگری
 (۴) امکان سفر و فراهم آوردن مقدمات سفرهای ارزان‌قیمت برای آنان

- ۳۸- فرد یا مجموعه‌ای که انجام مسافرت‌های گروهی را برنامه‌ریزی و سازماندهی کرده و به فروش می‌رساند، چه نام دارد؟
 (۱) تورگردان (۲) خرده‌فروش (۳) سازمان‌دهنده (۴) شرکت مسافرتی
- ۳۹- برای ارتقای کسب‌وکار گردشگری، توجه به کدام مورد در اولویت است؟
 (۱) برندسازی (۲) شبکه‌سازی (۳) ظرفیت‌سازی (۴) هوشمندسازی
- ۴۰- انواع اشتغال در گردشگری کدام‌اند؟
 (۱) واقعی - شبه‌واقعی - کاذب (۲) مستقیم - غیرمستقیم - القایی
 (۳) مولد - نامولد - خنثی (۴) صنعتی - خدماتی - سازمانی
- ۴۱- توسعه گردشگری مسئولانه، کدام اهداف را محقق می‌کند؟
 (۱) تعهد اجتماعی - حراست محیط‌زیست - منافع اقتصادی
 (۲) احیای سنت‌ها - انتقال فرهنگ - گسترش صلح بین‌المللی
 (۳) افزایش منافع جامعه محلی - افزایش رضایتمندی گردشگران - حفظ محیط زیست
 (۴) بازسازی ساختمان‌های باستانی - حفاظت از منابع طبیعی - کمک به تنوع اقتصادی
- ۴۲- در نظام برنامه‌ریزی صنعت گردشگری، آنچه برنامه‌ریزان برای دستیابی به آن تلاش می‌کنند و به نوعی فلسفه وجودی یا هویت سازمان را در برمی‌گیرد، چه نامیده می‌شود؟
 (۱) راهبرد (۲) مأموریت سازمان
 (۳) اهداف بلندمدت (۴) چشم‌انداز سازمان
- ۴۳- دو عامل شخصی که بر تمایل به سفر تأثیر می‌گذارد، کدام است؟
 (۱) سبک زندگی و چرخه زندگی (۲) حق تعطیلات و تحرک
 (۳) سن و شرایط داخلی (۴) درآمد و اشتغال
- ۴۴- تقاضای بالقوه، نشان‌دهنده کدام است؟
 (۱) نابرابری قابل‌توجه در دسترسی به گردشگری (۲) موانع سفر براساس محیط عرضه
 (۳) عدم توازن عرضه و تقاضا (۴) سفرهای مکرر جمعیت
- ۴۵- کدام رویکرد برنامه‌ریزی گردشگری، به جلوگیری از تداخل کاربری‌های گردشگری با سایر کاربری‌ها تأکید می‌کند؟
 (۱) متمرکز (۲) جامع (۳) کالبدی - فضایی (۴) توسعه اقتصادی

روش‌های کمی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی، پژوهش عملیاتی و آمار کاربردی):

- ۴۶- کدام مورد، یکی از ریشه‌های معادله $x^5 - 3x^3 + 8 = 0$ ، است؟

(۱) ۱

(۲) -۱

(۳) ۲

(۴) -۲

- ۴۷- اگر $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{x+3}{x-1}\right)^{x+3} = e^n$ باشد، مقدار n کدام است؟

(۱) ۱

(۲) ۲

(۳) ۳

(۴) ۴

۴۸- مقدار سری $\sum_{n=1}^{\infty} \log \left(\frac{n(n+2)}{(n+1)^2} \right)$ کدام است؟

(۱) $-\log 2$

(۲) $\log 2$

(۳) $-2 \log 2$

(۴) $\frac{1}{2} \log 2$

۴۹- مقدار $\int_1^{e^2} \sin(\ln x) dx$ کدام است؟

(۱) $\frac{\pi}{4} - \frac{1}{2}$

(۲) $\frac{\pi}{4} + \frac{1}{2}$

(۳) $\frac{1}{2}(e^{\frac{\pi}{2}} + 1)$

(۴) $\frac{1}{2}(e^{\frac{\pi}{2}} - 1)$

۵۰- مساحت محصور بین منحنی‌های $y = \ln x$ و $y = (\ln x)^2$ کدام است؟

(۱) $3 - e$

(۲) $2 - \frac{e}{2}$

(۳) $e - 1$

(۴) $e - \frac{3}{2}$

۵۱- برای ماتریس $A = \begin{bmatrix} 1 & -1 & 2 \\ -2 & 0 & -1 \end{bmatrix}$ ، مجموع مقادیر ویژه ماتریس $A^T A$ کدام است؟ (A^T : ترانپوز ماتریس A است.)

(۱) ۱۱

(۲) -۱۱

(۳) ۱۴

(۴) -۱۴

۵۲- تصمیم‌گیری در انتخاب پروژه‌های مختلف، مستلزم چه نوع متغیر تصمیمی است؟

(۱) آزاد در علامت (۲) صفر - یک (۳) پیوسته (۴) پیوسته و نامنفی

۵۳- قسمتی از توصیف یک مدل، عبارت است از: «نسبت فروش محصول X_1 به حاصل جمع فروش دو محصول

X_2 و X_3 باید حداکثر برابر $\frac{1}{2}$ باشد»، محدودیت مربوط، کدام است؟

(۱) $X_1 + \frac{1}{2}X_2 + \frac{1}{2}X_3 \leq 0$

(۲) $X_1 + \frac{1}{2}X_2 + \frac{1}{2}X_3 \geq 0$

(۳) $-X_1 + \frac{1}{2}X_2 + \frac{1}{2}X_3 \leq 0$

(۴) $-X_1 + \frac{1}{2}X_2 + \frac{1}{2}X_3 \geq 0$

۵۴- فرض کنید $x_1 \leq 2$ ، $x_1 + x_2 \geq 3$ ، $2x_1 - x_2 \leq 3$ ، $(x_2 \text{ و } x_1 \geq 0)$ ، محدودیت‌های یک مسئله برنامه‌ریزی خطی (LP) باشند. در صورتی که تابع هدف مسئله به صورت $\text{Max } z = 3x_1 + 3x_2$ باشد، این مسئله برنامه‌ریزی خطی (LP) بیانگر کدام حالت خاص نیست؟

(۱) تبهگنی (۲) بدون منطقه موجه

(۳) منطقه موجه نامحدود (۴) جواب بهینه چندگانه

۵۵- جدول زیر، یکی از تکرارهای سیمپلکس را نشان می‌دهد. کدام مورد در خصوص این مسئله برنامه‌ریزی خطی (LP)، درست است؟

	Z	x_1	x_2	s_1	s_2	s_3	RHS
Z	۱	۰	-۰/۵	۰	۰/۵	۰	۴
s_1	۰	۰	۲	۱	-۱	۰	۴
x_1	۰	۱	۰/۲۵	۰	۰/۲۵	۰	۲
s_3	۰	۰	-۲	۰	-۱	۱	۰

(۱) بدون منطقه موجه

(۲) دارای جواب تبهگن

(۳) دارای جواب تبهگن موقت

(۴) دارای جواب بهینه چندگانه

۵۶- جواب بهینه یک مسئله LP، $x_1^* = 2$ ، $x_2^* = 1$ و $x_3^* = 2$ بعد از اضافه‌شدن یک محدودیت جدید، جدول نهایی تبهگن شده‌است. کدام محدودیت، به این مسئله اضافه شده‌است؟

(۱) $2x_1 - 2x_2 + x_3 \geq 5$

(۲) $2x_1 + x_2 - x_3 \geq 5$

(۳) $2x_1 - 2x_2 + x_3 \leq 3$

(۴) $2x_1 + x_2 - x_3 \leq 3$

۵۷- جدول نهایی یک مسئله برنامه‌ریزی خطی (LP) به صورت زیر است. اگر قیمت‌های سایه منبع اول و دوم این مسئله به ترتیب برابر m و n باشد، (m, n) کدام است؟

	Z	x_1	x_2	s_1	s_2	RHS
Z	۱	۰	۰	۱	۳	a
x_1	۰	۱	۰	۰/۵	-۰/۲۵	۵
x_2	۰	۰	۱	۰/۲۵	۰/۱۲۵	۴

(۱) $(0, 0)$

(۲) $(1, 1)$

(۳) $(1, 3)$

(۴) $(5, 4)$

۵۸- مسئله برنامه‌ریزی خطی (LP)، زیر را در نظر بگیرید. اگر متغیرهای مسئله ثانویه را با y_1 ، y_2 و y_3 نمایش دهیم، کدام مورد در خصوص متغیرهای مسئله ثانویه درست است؟

(۱) y_1 آزاد در علامت، و $y_2 \leq 0$ و $y_3 \geq 0$

(۲) y_1 و y_2 آزاد در علامت و $y_3 \geq 0$

(۳) y_1 ، y_2 و y_3 آزاد در علامت

(۴) $y_1 \geq 0$ ، $y_2 \geq 0$ و $y_3 \geq 0$

$$\text{Min } Z = 5x_1 + 7x_2$$

$$\text{S.t.: } x_1 + x_2 = 100$$

$$x_1 \leq 40$$

$$x_2 \geq 30$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

۵۹- از یک منطقه توریستی در ایران در سال اخیر، ۶۰۰ هزار نفر بازدید کردند. اگر آنان را به چهار گروه سنی خردسال، جوان، میانسال و کهنسال تقسیم کرده و با نمودار دایره‌ای نشان دهیم و درصد بازدیدکنندگان در گروه سنی جوان با زاویه قطاع ۴۸ درجه باشد، این تعداد چند نفر است؟

(۱) ۸۰,۰۰۰

(۲) ۸۵,۰۰۰

(۳) ۹۰,۰۰۰

(۴) ۱۶۰,۰۰۰

۶۰- نما (مد) داده‌های مربوط به کیفیت یک کالا، ۱۹۰ و میانگین آن، ۱۵۰ است. توزیع کیفیت این کالا، چگونه است؟
(۱) متقارن است.
(۲) u شکل است.

(۳) در سمت چپ، چولگی دارد.
(۴) در سمت راست، چولگی دارد.

۶۱- احتمال اینکه کالای تولیدشده کارخانه‌ای استاندارد باشد، ۰/۹۵ است. اگر نمونه‌ای به اندازه ۷۶۰۰ کالا در دسترس باشد، احتمال اینکه بیش از ۷۲۰۱ کالای انتخاب‌شده استاندارد باشد، چقدر است؟
 $(P(Z > 1)) = 0,159$

(۱) ۰/۳۴۱

(۲) ۰/۵

(۳) ۰/۶۵۹

(۴) ۰/۸۴۱

۶۲- برای انتخاب عنوان ماه گردشگری فصل بهار، اطلاعات خرید تورهای داخلی از مؤسسات گردشگری در این فصل جمع‌آوری شده است. کدام شاخص مرکزی برای این تصمیم‌گیری مناسب است؟

(۱) میانه (۲) نما (۳) میانگین (۴) چارک سوم

۶۳- مزیت ضریب همبستگی نسبت به کوواریانس در بیان رابطه بین متغیرها، کدام است؟

(۱) محدود به مقدار (۲) مستقل از واحد اندازه‌گیری

(۳) محاسبه ساده‌تر (۴) وابسته به رگرسیون

۶۴- اگر نمرات استاندارد دو داوطلب ۱/۲ و ۰/۳ باشد و نمرات واقعی آنها به ترتیب ۲۰ و ۱۱ باشد، میانگین و انحراف-معیار به ترتیب کدام است؟

(۱) ۸ و ۱۰ (۲) ۸ و ۱۰

(۳) ۴ و ۱۵ (۴) ۱۵ و ۴

۶۵- توزیع احتمال مشترک دو متغیر تصادفی، به صورت زیر است. کوواریانس بین X و Y کدام است؟

(۱) ۰/۴۲

(۲) ۰/۴۲

(۳) ۳/۱

(۴) -۳/۱

$x \backslash y$	۰	۲	۳
۱	۰/۱	۰/۴	۰/۱
۴	۰/۲	۰/۱	۰/۱

مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازاریاب):

۶۶- در کدام روش قیمت‌گذاری، قیمت کالاها بدون توجه به مبانی ریاضی، مالی، اقتصادی، اجتماعی و ... و صرفاً به تبع نوسانات سطح عمومی قیمت‌ها، قیمت کالاها یا خدمات رقیب و ... تعیین می‌شود؟

(۱) قیمت‌گذاری سنتی (۲) قیمت بازار

(۳) نقطه سر به سر (۴) حسابداری قیمت تمام‌شده

۶۷- معکوس کردن تقاضا، وظیفه مدیر بازاریابی در کدام حالت تقاضا است؟

(۱) منفی (۲) پنهان (۳) ناسالم (۴) نامنظم

۶۸- در کدام مرحله چرخه عمر محصول، در نهایت، نرخ رشد فروش کم شده و پس از آن متوقف می‌شود و عواملی نظیر نزدیک شدن به اشباع بازار و دلزدگی مشتری، در آن دخیل هستند؟

(۱) افول (۲) بلوغ (۳) رشد (۴) معرفی

- ۶۹- در کدام راهبرد نوآوری در بازار، شرکت به تجزیه و تحلیل پیشروان بازار موجود برای کشف نقاط قوت و ضعف و شکاف‌های مرتبط با آنها می‌پردازد؟
 (۱) انحصاری (۲) ایجاد بازار (۳) تدافعی (۴) درون شبکه‌ای
- ۷۰- اینکه خریداران بیشتر اشخاصی هستند که ریسک زیاد و خرید مخاطره‌آمیز دارند زیرا هیجان‌انگیز هستند، معرف مشخصه‌های کدام گروه از مشتری‌ها است؟
 (۱) اکثریت ثانویه (۲) اکثریت اولیه (۳) نوآوران (۴) پذیرندگان اولیه
- ۷۱- برای فروش کالاهایی نظیر شوینده‌ها، کدام نوع کانال توزیع مناسب‌تر است؟
 (۱) انتخابی (۲) انحصاری (۳) باریک (۴) وسیع
- ۷۲- فرایند پالایش نظام‌مند اطلاعات مطلوب آدمی، چه نامیده می‌شود؟
 (۱) ادراک انتخابی (۲) استنباط ادراکی (۳) دفاع ادراکی (۴) سازمان ادراکی
- ۷۳- در حالت خاص اسناد، علت بیرونی و درونی به ترتیب چگونه است؟
 (۱) زیاد - زیاد (۲) زیاد - کم (۳) کم - زیاد (۴) کم - کم
- ۷۴- «کسب موفقیت» و «شناسایی»، به ترتیب، جزو کدام عوامل نظریه دو عاملی است؟
 (۱) انگیزشی - انگیزشی (۲) انگیزشی - بهداشتی (۳) بهداشتی - بهداشتی (۴) بهداشتی - انگیزشی
- ۷۵- کدام بُعد، به من کودکی مربوط می‌شود؟
 (۱) ارشادی (۲) تحلیل‌گری (۳) سایه‌ای (۴) صلح‌جو
- ۷۶- به نظر آلپرت، برای مطالعه شخصیت، بهترین معیار کدام است؟
 (۱) تیپ (۲) صفت (۳) مزاج (۴) نگرش
- ۷۷- بی‌خوابی، جزو کدام پیامدهای استرس است؟
 (۱) شناختی (۲) رفتاری (۳) روان‌شناختی (۴) فیزیولوژیک
- ۷۸- شخصیت‌های صفراوی و دموی، از لحاظ برون‌گرایی و درون‌گرایی به ترتیب چگونه‌اند؟
 (۱) درون‌گرا - درون‌گرا (۲) برون‌گرا - برون‌گرا (۳) درون‌گرا - برون‌گرا (۴) برون‌گرا - درون‌گرا
- ۷۹- در مراحل رشد سازمان‌ها، بعد از رشد از طریق هماهنگی، کدام مرحله بعدی رشد صورت می‌گیرد؟
 (۱) خلاقیت (۲) هدایت (۳) همکاری (۴) واگذاری اختیارات
- ۸۰- حق صدور دستور و اجرای آن به کمک پاداش و تنبیه، چه نامیده می‌شود؟
 (۱) اختیار (۲) سلسله‌مراتب (۳) وحدت فرماندهی (۴) وحدت مدیریت
- ۸۱- در علم مدیریت، برای تعمیم روند گذشته به آینده و استفاده در فرایند برنامه‌ریزی، از کدام تکنیک استفاده می‌شود؟
 (۱) برنامه‌ریزی خطی (۲) شبیه‌سازی (۳) پیش‌بینی‌های ریاضی (۴) مدل‌های شبکه
- ۸۲- ارائه دستورالعمل تجویزی برای اقدام، نتیجه مطالعات کدام دیدگاه سازمانی است؟
 (۱) تفسیری (۲) فرانوگرایی (۳) نوگرایی (۴) کلاسیک
- ۸۳- ترس از قبول خطا در برابر دیگران، جزو کدام عوامل تعهد احساسی است؟
 (۱) اجتماعی (۲) روان‌شناختی (۳) سازمانی (۴) مدیریتی
- ۸۴- در سبک تحلیلی، تحمل ابهام و شیوه تفکر به ترتیب چگونه است؟
 (۱) کم - شهودی (۲) کم - عقلانی (۳) زیاد - شهودی (۴) زیاد - عقلانی
- ۸۵- در کدام سبک یادگیری، ترجیح زیادی وجود دارد که بر تجربیات ملموس و آزمایشات عملی تأکید گردد؟
 (۱) همگرا (۲) واگرا (۳) سازگاری با محیط (۴) همگون‌سازی

علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، فرهنگ عامه):

- ۸۶- کدام جامعه‌شناس، با مطالعات خود در منطقه کولارینگ، به جنبه انسجام‌بخش اجتماعی و آیینی سفر، معنای عمیقی بخشید؟
 (۱) پلاگ (۲) موس (۳) مالینوفسکی (۴) نش
- ۸۷- عبارت زیر، به کدام دانشمند اشاره دارد؟
 «پایه‌گذار چارچوبی نظری است که در قالب آن، جامعه‌شناسی همچون یک علم عمل می‌کند»
 (۱) زیمل (۲) دورکیم (۳) ون جنپ (۴) ویکتور ترنر
- ۸۸- کدام مورد، منشأ پیدایش ارزش‌ها است؟
 (۱) ساختارها (۲) سازمان‌ها (۳) نهادها (۴) هنجارها
- ۸۹- چه کسی، معتقد است که «هر جامعه‌ای دارای کانونی است که شبکه‌ای با نفوذ از ارزش‌های اخلاقی عالی و بنیادی تلقی می‌شود؟»
 (۱) شیلز (۲) یانگ (۳) برگر (۴) شوتز
- ۹۰- کدام مورد در ارتباط با جامعه‌شناسی گردشگری، درست است؟
 (۱) از دیدگاه «بورستین»، گردشگران به دنبال کسب اعتبار نیستند.
 (۲) «مک کنل» دیدگاه‌های «بورستین» در خصوص تجربه گردشگر را زیر سؤال برده است.
 (۳) «مک کنل» بر این باور است که گردشگران با دسیسه‌های تشکیلات گردشگری اغوا نمی‌شوند.
 (۴) «بورستین» نسبت به نابودی مسافر پیر، که به کسب تجارب واقعی و معتبر می‌پرداخت، نگران است.
- ۹۱- «گرین» (جامعه‌شناس)، کدام مورد را بررسی کرده است؟
 (۱) آیین آلارد در فوئنتراییا (۲) جامعه کشاورزان در اسپانیا
 (۳) تاناتراجا در ایالت سولاوسی (۴) بومی‌های آتش‌پرست در فیجی
- ۹۲- کدام مورد، عناصر اصلی جامعه‌شناسی «ایستا» را در دیدگاه «اگوست کنت» تشکیل می‌دهد؟
 (۱) فرد - خانواده - جامعه مدنی (۲) خانواده - دولت - جامعه مدنی
 (۳) خانواده - مدرسه - دولت (۴) مدرسه - دین - دولت
- ۹۳- مردم‌شناسان پسامدرن، در پژوهش‌های خود به چه چیزهایی اکتفا می‌کنند؟
 (۱) متن و کاوش‌های میدانی (۲) متن و کاوش‌های بین‌متنی
 (۳) تحلیل فرهنگی و کاوش‌های اسنادی (۴) کاوش‌های میدانی و تفسیر بین‌متنی
- ۹۴- عبارت «فرهنگ، الزاماً تمام حیات اجتماعی ما را در برمی‌گیرد ولی به ندرت خود را بر افکار، معارف و اعمال ما تحمیل می‌کند»، بیان‌کننده کدام خصوصیت فرهنگ است؟
 (۱) انتقال فرهنگ، آگاهانه ولی ناآگاهانه است. (۲) پذیرش فرهنگ، اجباری ولی اختیاری است.
 (۳) فرهنگ، عام ولی خاص است. (۴) فرهنگ، متغیر ولی ثابت است.
- ۹۵- کدام مورد، به دیدگاه سلوین (۱۹۹۴) در خصوص گردشگری مربوط می‌شود؟
 (۱) تحقیق گردشگری بدون نظریه، کاملاً محکوم به فنا است.
 (۲) گردشگری، نوعی فرار از واقعیت با هدف لذت‌جویی است.
 (۳) تحقیق انفرادی نظریه‌پردازان و پژوهشگران، قربانی تک‌گویی‌های آنها می‌شود.
 (۴) گردشگری، مجموعه‌ای از روابط در وسیع‌ترین بافت‌های قابل‌تصور اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است.

- ۹۶- متن زیر، تعریف کدام گزینه است؟
 « اجتماعی از مردم که دارای خصوصیات نژادی مشابه بوده و روابط بین افراد براساس رابطه خویشاوندی استوار است و دارای اقتصاد محدود مبتنی بر شیوه تولید دامی که برای تنظیم سازمان این جامعه، ناگزیر به کوچ و حرکت فصلی است.»
- ۹۷- (۱) ایل (۲) عشیره (۳) قبیله (۴) کوچ‌نشینی
 مردم‌شناسی به منزله بخش ثانوی انسان‌شناسی فرهنگی، شامل کدام نظریه‌پردازی است؟
 (۱) تعامل اجتماعی و رفتارهای فرهنگی (۲) تعامل فرهنگی و رفتارهای عرفی جامعه
 (۳) رفتار فرهنگی و مناسبات اجتماعی و انسانی (۴) رفتار انسانی و مناسبات رفتار و فرهنگ
- ۹۸- اولین کرسی رشته انسان‌شناسی اجتماعی - فرهنگی را چه کسی و در کدام دانشگاه پایه‌گذاری کرد؟
 (۱) ادوارد بارنت تیلور - کمبریج (۲) ادوارد بارنت تیلور - آکسفورد
 (۳) جان استوارت میل - آکسفورد (۴) جان استوارت میل - کمبریج
- ۹۹- کدام تقسیم‌بندی، به شاخه‌های مردم‌شناسی دلالت دارد؟
 (۱) سیاسی - اجتماعی - فلسفی (۲) سیاسی - فرهنگی - فلسفی
 (۳) جسمانی - فرهنگی - فلسفی (۴) جسمانی - اجتماعی - اقتصادی
- ۱۰۰- خرده‌فرهنگ، فرهنگی فرهنگ مسلط است.
 (۱) در درون (۲) هم‌نوا با (۳) مخالف با (۴) موازی با
- ۱۰۱- اولین بیمارستانی که مسلمانان تأسیس کردند، در دوره کدام خلیفه عباسی بود؟
 (۱) مأمون (۲) منصور (۳) هارون‌الرشید (۴) واثق
- ۱۰۲- احیای فرهنگ هنر هخامنشی، در چه دوره‌ای از تاریخ ایران صورت پذیرفت؟
 (۱) ایلخانیان (۲) اشکانیان (۳) صفویان (۴) هخامنشیان
- ۱۰۳- نظریه هژمونی را چه کسی نظریه‌پردازی کرده است؟
 (۱) بوردیو (۲) هال (۳) گرامشی (۴) کلمبیس
- ۱۰۴- به گفته چه کسی، « ادبیات مقوله‌ای پذیرنده است و نمی‌توان آن را برحسب تخیلی بودنش تعریف کرد؟ »
 (۱) فرانک ریموند (۲) هانس رابرت (۳) ولفگانگ آیزر (۴) استنلی فیش
- ۱۰۵- کدام عوامل، باعث شده‌اند تا موسیقی عامه‌پسند در کانون توجه مطالعات فرهنگی قرار گیرد؟
 (۱) اجتماعی و فرهنگی (۲) فرهنگی و اقتصادی
 (۳) سیاسی و جهانی شدن (۴) اقتصادی و جهانی شدن

تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، باستان‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای جهانگردی ایران):

- ۱۰۶- کدام عامل، به‌مثابه قلب صنعت گردشگری است؟
 (۱) فرهنگ مردم (۲) مراکز اقامتی
 (۳) حمل‌ونقل و ارتباطات (۴) مراکز پذیرایی و رستوران‌ها
- ۱۰۷- بزرگ‌ترین و بالاترین مدارک تمدن و فرهنگ یک قوم، کدام عامل است؟
 (۱) آبادانی (۲) زبان
 (۳) فرهنگ (۴) پراکندگی جغرافیایی
- ۱۰۸- به تصویر ذهنی فرد و گروه نسبت به محیط اطراف، چه می‌گویند؟
 (۱) ادراک محیطی (۲) اکوسیستم فضا - مکان
 (۳) چشم‌انداز فرهنگی (۴) درهم‌تنیدگی فرهنگی

- ۱۰۹- سیستم تصویر مرکاتور، چه نوع سیستم تصویری است؟
 (۱) منفرد (۲) مستوی (۳) مخروطی (۴) استوانه‌ای
- ۱۱۰- نقشه‌های توریستی، در کدام دسته طبقه‌بندی نقشه‌ها تعریف شده است؟
 (۱) پراکندگی (۲) توپوگرافی (۳) عمومی (۴) ویژه
- ۱۱۱- برای نشان دادن یک منطقه توریستی، عمدتاً از چه نقشه‌هایی استفاده می‌شود؟
 (۱) ایزومتریک (۲) دینامیک (۳) نقطه‌ای (۴) پراکندگی تصویری
- ۱۱۲- غار «قوری قلعه»، در کجا قرار دارد؟
 (۱) پاره (۲) سرپل ذهاب (۳) کوه‌رنگ (۴) گیلانغرب
- ۱۱۳- مهم‌ترین جاذبه‌های زیستی سنتی، نزد کدام جوامع ایرانی است؟
 (۱) اکوتوریست‌ها (۲) کوچ‌رو (۳) روستایی (۴) شهری
- ۱۱۴- در معماری و توسعه کاروانسراهای پیش از اسلام، کدام عصر را می‌توان از ادوار مهم به‌شمار آورد؟
 (۱) اشکانی (۲) سلوکی (۳) ساسانی (۴) مادی
- ۱۱۵- کدام جنگل‌ها، به جنگل‌های هیرکانی نیز مشهور است؟
 (۱) ارسباران (۲) زاگرس (۳) شمال (۴) گرمسیری و ساحلی
- ۱۱۶- هدف اولیه گراندتورها در اروپا، چه بوده است؟
 (۱) امور پزشکی و درمان (۲) بازرگانی و تجارت (۳) بازدید از بناهای تاریخی (۴) تحصیل و آموزش
- ۱۱۷- مجتمع گردشگری کوهستانی داووس، در کدام کشور قرار دارد؟
 (۱) اتریش (۲) آلمان (۳) بلژیک (۴) سوئیس
- ۱۱۸- کدام یک از عوامل طبیعی، نقش خود را بیش از بقیه موارد، در توسعه فعالیت‌های گردشگری ایفا می‌کند؟
 (۱) آب‌وهوا (۲) پوشش گیاهی (۳) شیب زمین (۴) ناهمواری
- ۱۱۹- کدام کشور اروپایی، در قرن ۱۶ میلادی، آغازگر «جهانگردی فرهنگی» بوده است؟
 (۱) آلمان (۲) ایتالیا (۳) اسپانیا (۴) فرانسه
- ۱۲۰- مرکز مهم آموزش علم نجوم و علوم وابسته به آن، در گذشته چه نام داشته است؟
 (۱) دارالعلم (۲) رصدخانه (۳) نظامیه (۴) مکتب‌خانه
- ۱۲۱- ایده ایجاد زیست‌بوم، به توسعه کدام شاخه از علم گردشگری کمک می‌کند؟
 (۱) طبیعت‌گردی (۲) گردشگری پایدار (۳) گردشگری فرهنگی (۴) گردشگری مجازی
- ۱۲۲- غار آتشگاه، در کدام منطقه ایران واقع است؟
 (۱) خواف (۲) زنجان (۳) کاشمر (۴) مراغه
- ۱۲۳- «دزدآب»، نام اولیه کدام شهر بوده است؟
 (۱) زاهدان (۲) زابل (۳) بیرجند (۴) چابهار
- ۱۲۴- کدام شهرها، مراکز عمده پارچه‌بافی ایران در عهد صفوی بودند؟
 (۱) تبریز - زنجان - مشهد (۲) یزد - کاشان - اصفهان (۳) تهران - همدان - قزوین (۴) شیراز - کاشان - کرمان
- ۱۲۵- اکثر کتیبه‌های بزرگ ساسانی، در کدام استان واقع شده است؟
 (۱) فارس (۲) کرمانشاه (۳) خوزستان (۴) لرستان